

## #SamenSterk voor ons klimaat

Torfs heeft de ambities om de uitstoot te verlagen. In dit verslag leggen we je onze ambities uit, wat ons startpunt is en wat de initiatieven zijn die we de afgelopen jaren hebben ondernomen om deze te gaan realiseren.

### *Hoe meten we de uitstoot bij Torfs?*



**1 ton CO2 komt overeen met...**  
een autorit van België naar  
New Delhi in India



**1 ton CO2 komt overeen met...**  
2 maanden huishoudelijk  
energieverbruik van een gezin



**1 ton CO2 komt overeen met...**  
de productie en transport van  
40 paar schoenen

### *Wat is de uitstoot van Torfs*

#### **SCOPE 1 - 2**

De rechtstreekse uitstoot, ofwel de uitstoot op ons "bedrijfsniveau", bedroeg in 2023 631 ton CO2, ofwel het equivalent van 63 gezinnen. De uitstoot die we hier tellen bevat die van onze bedrijfswagens, onze vrachtwagens, onze verwarming en de koelmiddelen. We zitten vandaag 53% lager dan 2019, terwijl onze omzet steeg met 10%.

#### **SCOPE 3**

Onze onrechtstreekse uitstoot, die samen met onze rechtstreekse uitstoot, de uitstoot op "ketenniveau" uitmaken bedroeg in 2023 713t CO2, het equivalent van de uitstoot van 71 gezinnen.

We zitten vandaag 26% lager dan 2019, terwijl onze omzet steeg met 10%.

De uitstoot die we hier tellen bevat het woon-werk verkeer, de energielevering, afval- en water, zakenreizen, last mile delivery en verpakkingen. De uitstoot gelinkt aan de productie van de schoenen (en andere producten), het klantentransport, en de kapitaalgoederen zijn niet meegenomen in deze rapportering. Deze uitstoot zou bij benadering 40 maal hoger liggen dan de uitstoot die wel in kaart gebracht is. We werken volop aan het inzichtelijk maken van onze volledige CO2-voetafdruk.

Torfs 2021 – m.u.v. de uitstoot gerelateerd aan de productie en hettransport van onze verkochte goederen Deze uitstoot bedroeg in 2021 1538 ton CO2, een equivalent van de uitstoot van 150 Belgische gezinnen.

**Onze klimaatambities voor 2025**

Energie & verwarming	op naar 0t CO2 ▲
Bedrijfswagens	op naar 0t CO2 ▲
Personenwagens	op naar -30%t CO2 ▲
Verpakking & afval	op naar -30%t CO2 ▲
Webshop	op naar -30%t CO2 ▲

**Volledig groene energie en verwarming in onze gebouwen**

**ONZE WINKELS**

Naast onze 70 winkelpunten hebben we ons hoofdkantoor en ons distributiecentrum. De uitstoot die hiermee gepaard gaat is: verbruik energie, de winkel inrichting, en de koelmiddelen die nodig zijn het verwarmings- & airco systeem. Uitstoot gerelateerd aan de bouw zelf is nog niet in kaart gebracht.

**Op naar 100% Groene Energie tegen 2025**

Aangezien we hier al jaar en dag aan sleutelen staan we hier reeds zeer ver. Nog enkele moeilijke winkels te gaan en dan zijn we er!



*De besparing die we gaan creëren tov 2023 is 141t CO2, wat overeenkomt met de uitstoot van 14 gezinnen.*

**ONZE VOORUITGANG ten opzichten van 2019**



**Onze activiteiten**



In de periode van 2019-2022 hebben we 25 winkels overgezet op groene, Belgische stroom!



Project ten afval: bij elke verbouwing nodigen we klanten en lokale ondernemingen, scholen, ... uit om gratis onze oude meubels mee te nemen.



Duurzamer bouwen: nieuwe winkels worden gebouwd of verbouwd naar de meest duurzame normen wat betreft isolatie, verlichting, meubilair, warmtepompen,...



Plaatsing shopcontrollers: op deze manier beheren we de verwarming en airco van op afstand, en kunnen we die automatisch laten werken (in combinatie met de schuifdeuren,...)

## *Straffe ambities rond transport en mobiliteit*

### **MOBILITEIT**

Onder mobiliteit verstaan we bij Torfs alle bedrijfswagens en (lichte) vrachtwagens (Scope 1 & 2). Daarnaast kijken we ook naar onze uitstoot van onze (600) collega's zonder bedrijfswagen en zakenreizen.

### **Onze bedrijfswagens rijden op groene elektriciteit tegen 2025**

Alle bestellingen sinds 2022 zijn volledig elektrische wagens



*De besparing die we gaan creëren tov 2023 is 214t CO<sub>2</sub>, wat overeenkomt met de CO<sub>2</sub> voetafdruk van 21 gezinnen.*

### **ONZE VOORUITGANG ten opzichten van 2019**

**53%**

### **Het personenverkeer van collega's zonder bedrijfswagens moet omlaag met 30%**

Een erg uitdagende target, maar door middel van de juiste stimuli helpen we onze collega's om te kiezen voor groenere mobiliteit.

*De besparing die we gaan creëren tov 2023 is 125t CO<sub>2</sub>, wat overeenkomt met het huishoudelijk energie verbruiken van 12 gezinnen.*

### **ONZE VOORUITGANG ten opzichten van 2019**

## **Onze activiteiten**



**Aankoop nieuwe vrachtwagens:** Deze nieuwe wagens zijn klaar om op biodiesel te rijden. Vanwege de onduidelijkheid over de duurzaamheidsimpact van HVO is er nog geen plan om hierop over te stappen.



**Nieuwe regels op bedrijfsvoertuigen:** enkel nog groene energie.



We ontvingen in 2024 de Scania Gold award, wat ook resulteerde in 9% minder uitstoot dankzij defensiever rijden.

## Nee tegen overbodig plastic

### AFVAL & VERPAKKINGEN

Als retailer is het een must om over het hele proces zorg te dragen voor de afvalstromingen en de duurzaamheid van de verpakkingen (Scope 3).

### Verpakking gerelateerde CO2 uitstoot moet 30% beter in 2025

Door op een slimme manier samen te werken met onze leveranciers vermijden we onnodige verpakking.

*De besparing die we gaan creëren tov 2023 is 17t CO2, wat overeenkomt met de CO2 voetafdruk van 2 gezinnen.*

### ONZE VOORUITGANG ten opzichten van 2019

25%



### Afval gerelateerde CO2 uitstoot moet 30% beter in 2025

Door nog zorgvuldiger te recycleren proberen we om onze restafval naar een absoluut minimum terug te dringen.

*Onze target is bereikt, hier bespaarden we reeds 61t CO2 sinds 2019, of het equivalent van 6 gezinnen.*

### ONZE VOORUITGANG ten opzichten van 2019

100%

## Onze activiteiten



Overschakeling op nieuwe restafval vuilniszakken: nultolernatie tegen GFT, plastic of karton in de restafvalzak.



Nieuwe processen om verpakking te besparen in ons distributiecentrum



9% minder lucht vervoerd dankzij nieuwe verpakkingmethode

## Duurzamere e-commerce

### WEBSHOP

Onze webshop is nu goed voor 15% van onze verkopen. Duurzaam gelinkt aan thuislevering is een grote uitdaging (Scope 3).

### De levering vanuit onze webshop moet 30% duurzamer

We moedigen de klant aan te kiezen voor de meest duurzame leveringsopties, daarnaast werken we met onze partners aan een zo groen mogelijk keuze palet.

*Onze target is bereikt, hier bespaarden we reeds 28t CO2 sinds 2019, of het equivalent van 3 gezinnen.*



### ONZE VOORUITGANG ten opzichten van 2019

100%

## Onze activiteiten



**CULT samenwerking:** een samenwerkingsverband dat druk uitoefent op verschillende stakeholders voor een duurzame levering.



**Herbruikbare zakjes test:** zakjes die 100 keer gebruikt worden, nog duurzamer dan 100% gerecycleerde kartonnen dozen!

### Waarom is klimaat zo belangrijk voor Torfs?

Als familiebedrijf zit het in ons DNA om op lange termijn te kijken. De klimaatopwarming en alle gevolgen hiervan hebben een drastische impact op de levens van de volgende generaties en willen we hiermee het voortouw nemen.

Sinds begin vorige eeuw verbranden we op grote schaal fossiele brandstoffen waardoor er extra broeikasgassen vrijkomen.

De aarde warmt hierdoor op aan een zorgwekkend snel tempo, 10 keer sneller dan ooit.

Een paar graden meer of minder lijkt niet meteen grote impact te hebben: maar we weten uit het verleden dat zulke temperatuur wijzigingen dat op termijn gepaard gaan met uitstervingsgolven van planten en dieren.

Het klimaatakkoord van Parijs stipuleert dat we de opwarming moeten beperken tot onder de 2 graden C, en liefst onder de 1,5 graden C om deze drastische gevolgen te beperken.